

BUT MMI S1 TP A Groupe 1

ADEGOKE IFELOLUWA VICTORIA; ANDRÉ SOLÈNE;
ARNAUD--GUITTARD SOREN; BABIC VALENTIN;



S H O W E

Story Telling et présentation de la marque.

L'art est fascinant, l'expression de soi transmise et appréhendée à la manière de chaque contemplation. Nous sommes une équipe d'amateurs d'art qui voulons casser les codes et sortir les œuvres de leur musée. Nos gammes sont parsemées de modèles avec les éléments des œuvres les plus populaires comme "La Joconde" ou encore "La Nuit étoilée" de V. Van Gogh.

Nos designs sont inspirés des cadres raffinés des galeries classiques, repensé en liserés élégants qui subliment chaque paire. Des modèles uniques intègrent les détails emblématiques d'œuvres magistrales comme "La Joconde" de Léonard de Vinci ou "La Nuit étoilée" de Vincent Van Gogh. Ces chaussures ne sont pas de simples accessoires : elles racontent votre histoire et expriment votre lien profond avec l'art.

Nous sommes "Showe" petite start-up ayant fait ses débuts en 2022, notre nom était initialement un jeu de mot créé par l'équipe fondatrice du projet, et de ça, vint l'idée Showe ! Nous voici 2 ans plus tard, projetant d'exporter notre marque afin de la faire connaître au monde, proposer de nouveaux produits, collaborer avec plus d'entreprises, d'influenceurs et de producteurs locaux en gardant notre marque de fabrication, une empreinte carbone à presque 0 !

Avec notre slogan, "stop looking, start showing", nous affirmons que l'art ne doit pas être contemplé à distance, mais vécu, porté, et partagé. Imaginez vos pas revêtus de l'éclat vibrant des œuvres les plus admirées au monde : une manière audacieuse de révéler vos goûts tout en participant à un mouvement artistique moderne.

Un engagement éthique. Chez Showe, notre démarche est aussi importante que nos designs. Chaque paire de chaussures est fabriquée avec soin en Europe, avec des matériaux naturels et durables comme le liège recyclé, des textiles biosourcés et des teintures sans danger pour l'environnement. En plus d'être belles et confortables, nos chaussures respectent la planète. Un processus minutieux. Depuis 2 ans, Showe ne cesse de peaufiner ses créations. Après une année dédiée à la production, nous sommes prêts à vous présenter des produits impeccables, testés et évalués en continu pour assurer une qualité exceptionnelle.

Notre marque est en projet depuis 2 ans, les paires sont en production depuis maintenant 1 an, et la distribution arrive prochainement. Nous produisons des chaussures et baskets de qualité 100% d'origine européenne, nos produits sont traités et évalués en continu.



Audit

Le marché de la chaussure éthique connaît une croissance significative ces dernières années, reflétant une prise de conscience accrue des consommateurs concernant l'impact environnemental et social de leurs achats.

Le secteur de la mode éthique, y compris les chaussures, a connu une expansion remarquable. En 2019, le marché mondial de la mode durable était évalué à environ 6,35 milliards de dollars et devrait atteindre 9,81 milliards de dollars d'ici 2025, avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 9,1%. Demande croissante: Les consommateurs, en particulier les millennials et la génération Z, sont de plus en plus sensibles aux questions environnementales. Ils recherchent activement des produits durables et éthiques, ce qui stimule la demande pour des chaussures fabriquées de manière responsable.

Matériaux durables: Les fabricants de chaussures éthiques utilisent une variété de matériaux écologiques, tels que :

- Cuir végétal
- Plastique recyclé
- Fibres naturelles (coton biologique, lin, chanvre)
- Matériaux innovants (fibres d'ananas, champignons, algues)

De nombreuses marques adoptent des modèles d'économie circulaire, en concevant des chaussures recyclables ou biodégradables.

Les chaussures éthiques ont tendance à être plus chères que leurs homologues conventionnels, ce qui peut limiter leur accessibilité pour certains consommateurs. Transparence: Les marques doivent faire preuve de transparence dans leurs pratiques pour gagner la confiance des consommateurs de plus en plus exigeants. Potentiel de croissance: Malgré ces défis, le marché de la chaussure éthique présente un fort potentiel de croissance, soutenu par une sensibilisation croissante des consommateurs et des réglementations environnementales plus strictes. En conclusion, le marché de la chaussure éthique est en pleine expansion, porté par une demande croissante des consommateurs et des innovations technologiques. Bien que des défis persistent, les perspectives d'avenir semblent prometteuses pour ce secteur en pleine évolution.

S H O W E



Matériaux - Introduction

À la lumière des problèmes environnementaux croissants, l'industrie de la mode en général, et l'industrie de la chaussure en particulier, doit changer d'approche afin d'être plus respectueuse de l'environnement. L'une des ressources alternatives les plus recherchées montrant un grand potentiel sont les matériaux recyclables et biosourcés.

Le PET recyclé, le cuir de maïs, le cuir de café, le cuir de raisin et le cuir d'olive sont quelques-uns des matériaux qui réduisent l'empreinte environnementale tout en garantissant la production de chaussures de qualité, attrayantes et fonctionnelles.

Ces matériaux, bien que différents par leurs sources et caractéristiques, ont un objectif commun : fournir un substitut durable aux matériaux traditionnels tels que le cuir animal ou les fibres synthétiques vierges. Examinons de plus près ces matériaux écologiques et leur utilisation dans la fabrication de nos chaussures :

S H O W E



Le PET recyclé : Un textile révolutionnaire issu des déchets plastiques

Le **PET recyclé** (polyéthylène téréphtalate) est l'un des matériaux les plus utilisés dans la fabrication de chaussures éco-responsables. Ce polymère, dérivé du recyclage des bouteilles plastiques usagées, permet de réduire considérablement l'empreinte écologique des produits finis.

Origine de fabrication

Portugal
Ecoiberia

Processus de fabrication du PET recyclé

Le processus de transformation du PET recyclé commence par la collecte et le tri des bouteilles en plastique provenant de différentes sources : systèmes de tri sélectif, programmes de consigne ou nettoyage des océans. Après le nettoyage des plastiques, ceux-ci sont broyés en petites paillettes. Ces paillettes sont ensuite fondues à haute température pour produire une pâte plastique qui sera filée et tissée en fils solides et résistants, utilisés pour créer des textiles.

Caractéristiques techniques du PET recyclé

- **Durabilité** : Le PET recyclé est reconnu pour sa robustesse, offrant une excellente résistance à l'usure et aux déchirures.
- **Légèreté** : En dépit de sa robustesse, le PET est un matériau léger, ce qui garantit un confort optimal pour les chaussures.
- **Déperlant et respirant** : Ce textile peut être traité pour résister à l'eau tout en permettant à l'air de circuler, contribuant ainsi à l'aération des pieds.
- **Entretien facile** : Il est simple à nettoyer, ce qui le rend idéal pour des chaussures destinées à un usage quotidien.

Impact écologique

- **Réduction des déchets plastiques** : En utilisant le PET recyclé, chaque paire de chaussures permet de valoriser entre 5 et 10 bouteilles plastiques usagées, contribuant ainsi à réduire la pollution plastique.
- **Réduction de la consommation de ressources fossiles** : Contrairement à la production de polyester vierge, l'utilisation de PET recyclé limite l'exploitation des ressources pétrolières.
- **Baisse des émissions de CO2** : La production de PET recyclé consomme jusqu'à 59 % d'énergie en moins par rapport à celle du polyester vierge, réduisant ainsi les émissions de gaz à effet de serre.

Limites du PET recyclé

- **Recyclabilité limitée** : Le PET, bien que recyclable, perd en qualité après plusieurs cycles de transformation, limitant ainsi sa capacité à être réutilisé indéfiniment.
- **Libération de microplastiques** : Le lavage des produits en PET peut libérer des microplastiques qui se retrouvent dans les océans et autres écosystèmes aquatiques.



Le cuir de maïs : Une alternative végétale et durable au cuir animal

Le **cuir de maïs** est un matériau biosourcé qui utilise des sous-produits de l'agriculture, principalement des fibres non comestibles et de l'amidon de maïs. Ce cuir végétal est une alternative innovante au cuir animal, tout en étant plus durable que les cuirs synthétiques traditionnels.

Origine de fabrication

Milan, Italie
Vegea

Processus de fabrication du cuir de maïs

Le processus commence par la collecte des déchets agricoles issus de la culture du maïs. L'amidon de maïs est transformé en dextrose (un sucre naturel), qui est ensuite polymérisé pour créer un matériau plastique. Ce polymère est mélangé à une petite quantité de PU (polyuréthane) à base d'eau et de polyester recyclé, ce qui donne un cuir végétal souple et résistant.

Caractéristiques techniques du cuir de maïs

- **Durabilité et résistance** : Le cuir de maïs est conçu pour être robuste, offrant une excellente résistance à l'usure et aux frottements.
- **Légèreté et souplesse** : Ce cuir est plus léger et plus flexible que le cuir animal, ce qui permet de créer des chaussures confortables et faciles à porter.
- **Aspect haut de gamme** : Il imite l'apparence et la texture du cuir traditionnel tout en étant plus éthique et respectueux de l'environnement.
- **Entretien facile** : Facile à nettoyer avec un chiffon humide, il est durable sans nécessiter un entretien complexe.
- **Hypoallergénique et vegan** : Ne contenant aucun produit d'origine animale, il convient aux personnes vegan ou allergiques.

Impact écologique

- **Valorisation des déchets agricoles** : Le cuir de maïs permet de recycler des sous-produits agricoles, contribuant ainsi à la réduction du gaspillage.
- **Réduction de l'exploitation animale** : Le cuir de maïs est une alternative sans cruauté, sans exploitation des animaux.
- **Faible empreinte carbone** : Sa production génère moins d'émissions de gaz à effet de serre que le cuir animal, qui est un contributeur majeur de méthane.
- **Absence de produits chimiques** : Contrairement aux cuirs tannés traditionnellement, le cuir de maïs n'utilise pas de produits chimiques polluants tels que le chrome.

Limites du cuir de maïs

- **Présence de PU (polyuréthane)** : Bien que la quantité de PU soit réduite (environ 27 %), ce composant synthétique limite la biodégradabilité complète du matériau.
- **Recyclabilité complexe** : En raison de la présence de polymères composites, le cuir de maïs peut être difficile à recycler.
- **Coût élevé** : En raison de son caractère innovant, le coût de production du cuir de maïs est plus élevé que celui des alternatives traditionnelles.



Le cuir de café : Valorisation des déchets de l'industrie du café

Le **cuir de café** est un matériau qui utilise les déchets générés par la production de café, notamment la silverskin (la peau extérieure des grains) et le marc de café, pour créer un cuir végétal unique.

Origine de fabrication

Milan, Portugal
Giobagnara

Processus de fabrication du cuir de café

Les résidus de café sont d'abord nettoyés, séchés et broyés pour obtenir une poudre fine. Cette poudre est ensuite mélangée à une résine biosourcée ou à un polyuréthane à base d'eau. La pâte ainsi obtenue est traitée et formée en un matériau souple, durable et au toucher similaire au cuir classique.

Impact écologique

- **Réduction des déchets organiques** : Le cuir de café permet de réutiliser des sous-produits de l'industrie du café, réduisant ainsi la quantité de déchets envoyés à la décharge.
- **Réduction de l'empreinte carbone** : La production de cuir de café génère moins d'émissions de gaz à effet de serre que le cuir animal.

Limites du cuir de café

- **Recyclabilité limitée** : Le PU biosourcé reste un défi pour la recyclabilité du cuir de café.
- **Coût de production élevé** : Sa production est encore relativement artisanale et donc coûteuse.

Le cuir de raisin : Une matière provenant de la viticulture

Le **cuir de raisin** est un biomatériau dérivé des résidus de la production de vin, tels que les peaux, les pépins et les tiges. Ce matériau innovant transforme des déchets viticoles en un cuir durable et élégant.

Processus de fabrication du cuir de raisin

Les sous-produits viticoles sont séchés et réduits en une poudre fine. Cette poudre est ensuite mélangée à des polymères biosourcés, créant ainsi une pâte souple qui sera traitée pour obtenir un cuir végétal souple et durable.

Impact écologique

- **Valorisation des déchets agricoles** : Ce cuir valorise des déchets agricoles, contribuant à réduire le gaspillage dans l'industrie viticole.
- **Réduction de l'empreinte carbone** : Sa production nécessite moins d'eau et d'énergie que celle du cuir animal.

S H O W E



Matériaux 4/5

Le cuir d'olive : l'innovation issue de l'industrie oléicole

Le cuir d'olive est un matériau écologique créé à partir des sous-produits de l'industrie de l'huile d'olive, notamment les feuilles et noyaux d'olives. En donnant une seconde vie à ces déchets, il contribue à une production plus circulaire et durable.

Origine de fabrication

Allemagne,
wet-green

Processus de fabrication :

Les résidus oléicoles (feuilles, noyaux et pulpe) sont d'abord collectés après l'extraction de l'huile. Ces déchets sont séchés et réduits en une poudre fine, puis mélangés à des polymères biosourcés, comme du PU à base d'eau. Le mélange est travaillé pour former une pâte qui sera étalée et traitée pour imiter l'aspect et la texture du cuir animal.

Propriétés techniques et avantages :

- Excellente résistance : Le cuir d'olive est particulièrement robuste face à l'usure, adapté aux chaussures durables.
- Souplesse et légèreté : Il est flexible, agréable au toucher et léger, garantissant un confort optimal.
- Aspect élégant : Sa finition satinée et sa texture douce lui confèrent un aspect haut de gamme.
- Facilité d'entretien : Résistant à l'eau, il peut être nettoyé facilement.
- Vegan et non toxique : Ne contenant aucune matière animale ni produit chimique lourd.

Impact écologique positif :

- Réduction des déchets agricoles : Valorisation des sous-produits de la production d'huile d'olive.
- Faible empreinte carbone : Moins énergivore que le cuir animal.
- Sans tannage toxique : Évite l'utilisation de chrome et autres produits polluants.

Limites et critiques :

- Présence de PU : Comme pour les autres cuirs végétaux, la présence de PU réduit la recyclabilité.
- Coût plus élevé : Matériau encore peu répandu, donc plus coûteux.

S H O W E



Le cuir de raisin : transformer les déchets viticoles en matière durable

Le cuir de raisin, aussi appelé Vegea, est un biomatériau fabriqué à partir des résidus viticoles générés lors de la production de vin, tels que les peaux, les pépins et les tiges de raisin. Plutôt que d'être incinérés ou laissés à l'abandon, ces déchets sont collectés et transformés en un cuir végétal innovant, alliant durabilité et esthétique.

Origine de fabrication

Milan, Italie

Processus de fabrication :

Les sous-produits viticoles sont séchés et broyés en une poudre végétale fine. Cette poudre est ensuite mélangée à des polymères biosourcés (notamment du PU à base d'eau ou du bio-PU) pour former une pâte souple. Celle-ci est étalée en couches minces, puis durcie et texturée pour obtenir un aspect et un toucher proches du cuir animal.

Propriétés techniques et avantages :

- Grande résistance : Le cuir de raisin présente une excellente résistance à l'abrasion, aux déchirures et à l'eau, ce qui le rend parfait pour des chaussures du quotidien.
- Souplesse et confort : Ce matériau est léger et flexible, assurant un bon confort de marche.
- Aspect premium : La texture lisse et élégante du cuir de raisin imite parfaitement le cuir animal, avec des nuances subtiles et un toucher doux.
- Facilité d'entretien : Un simple chiffon humide suffit pour l'entretien courant.
- Vegan et hypoallergénique : Exempt de produits d'origine animale et de substances toxiques, il respecte les valeurs vegan et réduit les risques d'allergies.

Impact écologique positif :

- Valorisation des déchets agricoles : Le cuir de raisin donne une seconde vie à des déchets organiques issus de la production de vin.
- Réduction de l'empreinte carbone : Sa production requiert moins d'eau et d'énergie que le cuir animal.
- Processus non toxique : Aucun produit chimique lourd (chrome, métaux lourds) n'est utilisé dans la fabrication.

Limites et critiques :

- Présence de PU : Bien que réduit, l'utilisation de PU biosourcé reste un défi pour la recyclabilité complète du matériau.
- Coût élevé : Technologie encore récente, ce qui impacte les coûts de production.



Stratégie communication

La Marque organisera un grand événement de lancement, il sera divisé en plusieurs sous-parties, lesquelles seront matérialisés par la présence de l'entreprise à plusieurs grand événements de mode !

Les événements visées sont :

- Milano Moda Uomo de Milan, en Italie, du 12 au 16 Janvier 2025
- Sustainable Discovery Consumer & Trade Show de Londres, au Royaume-uni, du 3 au 4 Mai 2025
- TrauDich! Frankfurt, en Allemagne, du 11 au 12 Janvier 2025

Couvrant plusieurs événements de mode, la marque bénéficiera d'une grande visibilité, et de faire parler d'elle dans les médias en tant que marque qui s'exporte venant de France (pays réputé pour la mode, textile et tout ce qui touche aux vêtements, chaussures)

la marque devrait être couverte dans un premier par les sites internet liés aux actualités de la mode et du textile, et plus tard par les Radio locale et nationale ainsi que les chaînes télévisé, une fois la marque implanté dans chaque pays, elle mettra en place des partenariats et sponsoring avec des influenceurs et personnes connues (Sidemen pour le Royaume-uni, composé de personne Anglaise et Américaine, dont KSI Youtuber Américain connu qui pourrait permettre une exportation vers les US plus tard, Gianluca vacchi pour l'Italie, il dispose d'une très bonne réputation, "aimé de tous", et Freekickerz pour l'Allemagne, couvrant le monde du sport, la chaussure de notre marque y est parfaitement adapté pour tester sa durabilité.

Certaines événements se déroulant plus tard, le lancement se fera plus tard dans un pays, mais étant donné le faible espacement être ces dates, il ne devrait pas y avoir trop de problèmes.

En parallèle, la marque proposera également pour une durée limité des chaussures exclusives à chaque pays, un tableau d'un peintre très connu venant de ces même trois pays, ces chaussures seront disponible dans les magasins de souvenir des musées et/ou des commerces partenaires se trouvant non loin des lieux ou sont exposés les œuvres ayant servie de modèle.

Pour ceux n'ayant pas les moyens d'aller au musée ou acheter ces chaussures (le prix oscille entre 80 et 100 euros en général) des jeux/concours seront organisés, plusieurs personnes seront tirés au sort afin de recevoir leur exemplaire de la chaussure qu'ils veulent, qu'elle soit limité ou non, Ceci permettra de fidéliser tout type de client, ceux ayant les moyens comme ceux ne les ayant pas (quand ils auront les fonds nécessaires ils penseront à cette marque en priorité)

La marque misera aussi sur sa transparence vis à vis de la provenance des matériaux, et sera produit dans le pays ou le l'article est vendu, ou UE, ou encore dans un pays limitrophe de l'UE, mais n'ira pas au-delà afin de soutenir les producteurs les plus proches des lieux de vente.

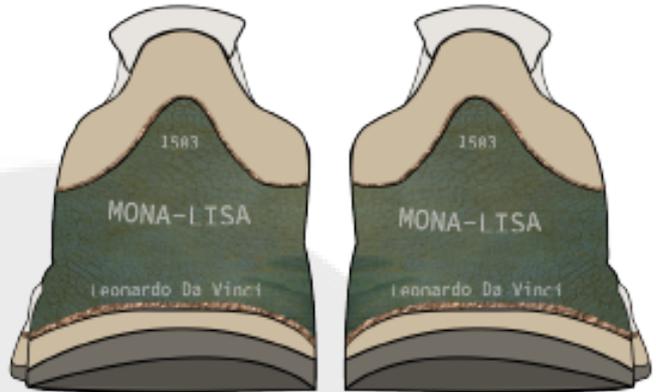


livrables créations

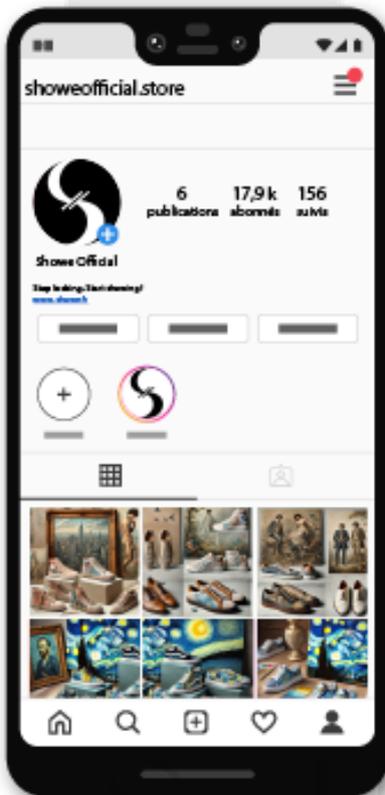
Prototype de chaussures casual (inspiré de la Joconde)



Vue latéral



Vue de dos



Page instagram



Boite à chaussures



Nos Certifications

Qui nous fait confiance ?



PETA | *People for ethical treatment of animals*



OEKO-TEX | *Confidence In textiles STANDARD 100*



GCA | *Global Change Award*



ISO 14001 | *Systèmes de management environnemental*



ISO 9001 | *Management de la qualité*



ISO 45001 | *Santé et sécurité au travail*

Sans oublier ceux qui ont pris de leur temps pour vérifier la fiabilité de nos produits.

GOTS (Global Organic Textile Standard)

Vérifie les textiles biologiques, notamment pour le coton utilisé dans les chaussures éthiques.

B Corp Certification

Garantit que les matériaux utilisés ne contiennent pas de substances nocives.

Blauer Engel (Ange Bleu)

Fair Trade (Commerce Équitable)

S H O W E

